



ジャパン・ポップカルチャー・フェスティバル2010
2010年11月20～21日
35ミリ映画館

11月20～21日、モスクワにおいて、第2回目のジャパン・ポップカルチャー・フェスティバルが開催される。在ロシア日本大使館、一連の日本企業が現代日本の若者文化をロシア人に紹介する、昨年 of イニシアチブの続きである。フェスティバルの会場は、35ミリ映画館。

パリのジャパンエキスポ、ニューヨークのNYアニメフェスティバル等、多数の海外のイベントと同様、このフェスティバルは現代日本の様々な側面を紹介する。日本のアニメ、現代音楽、若者ファッション、ハイテク、コンピューターゲームをテーマとした行事が実施される。同時に、このフェスティバルは、現在、ロシア全国で数多く行われるJコンベンションやJコンテストの特徴もあるといえる。つまり、希望者は誰でも、キャスティングの後、フェスティバルに参加することができるのである。

昨年と同様、プログラムは幾つかのテーマに分けられている。本年のテーマは、アニメ、音楽、ファッション、ゲームと、昨年よりも多くなっている。

アニメ

フェスティバルでは、9月18日に日本で公開された人気ロボットアニメの劇場版「機動戦士ガンダム00 -A wakening of the Trailblazer-」と、ロシアで最も人気あるアニメキャラクターの一つである、じっとしてられない女子高生の涼宮ハルヒと仲間たちの新しい冒険を描いた「涼宮ハルヒの消失」という最新作アニメが上映される。

劇場版「機動戦士ガンダム00 -A wakening of the Trailblazer-」

大ヒットTVシリーズ『機動戦士ガンダム00』が待望の映画化！ 劇場ではラストシーンのその先がついに描かれる。舞台はTVシリーズより2年後の世界。刹那・F・セイエイたちガンダムマイスターはついに最後の戦いへと出撃する。



©SOTSU・SUNRISE・MBS

「涼宮ハルヒの消失」

クリスマスが間近に迫ったある冬の日。高校に向かったキョンはいつもの日常と違うことに気づく。後ろの席にいるはずのハルヒがいない……。さらに驚くべきことに、その席に座っていたのは、キョンを殺そうとして長門に消滅させられたはずの朝倉だった。

フェスティバルのコンテンツ・プロデューサー櫻井孝昌は、昨年のジャパン・ポップカルチャー・フェスティバルにおいてアニメのレクチャーショーで注目されたが、本年もレクチャーショーを行う。



© 2009 Nagaru Tanigawa・Noizi Ito/ sos 団

ファッション



フェスティバルでは、ロシアのコスプレイヤー、ロリータ、及び公募で選ばれた者が参加するファッションショーが実施され、ALICE and the PIRATES, ALGONQUINS, BABY, THE STARS SHINE BRIGHT, Chantily, CONOMi, PUTUMAYO といった原宿の人気ブランドの服を披露する。また、日本でも若者に人気のある美容室 Ash が、日本の若者ファッションには欠かせないポップなヘアスタイリングを舞台上で披露する。

音楽

フェスティバルでは、日本の傑出したロックミュージシャンの1人であり、昨年9月に初めてモスクワを訪れた雅-MIYAVI-のライブビデオが上映される。このビデオは、2010年10月に発売された新作アルバム「WHAT'S MY NAME?」に含まれるライブDVD「NEO TOKYO SAMURAI BLACK WORLD TOUR vol.2」に基づいた特別エディションであり、本年6月のニューヨークライブ、5月の東京ライブを収録している。また、フェスティバルでは、このDVDに含まれていないライブ映像も上映される。





(C)Crypton Future Media, Inc. All rights reserved.

フェスティバルの音楽部門では、さらに、バーチャルアイドル、**初音ミク**のコンサートビデオの一部が上映される。2010年3月にZEPP 東京で行われた「39's (サンクス) Giving Day コンサート」からの映像である。日本のすぐれた技術的才能とアニメ文化が融和した、ユニークな歌手である。

また、日本を代表するアイドルグループ、**AKB48**のコンサートが行われる。メンバーは総勢48名。今回、そのうちの厳選メンバーがモスクワ入りする。

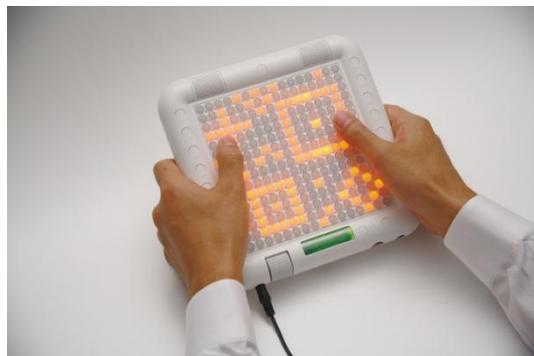


YAMAHA X PIONEER DJ LIVE – featuring TENORI-ON

日本のクラブミュージックを黎明期から支える実力派 DJ、uncTK による新スタイルの DJ パフォーマンス。

世界中のクリエイター達の創造力を刺激する日本発の超現代的楽器、**YAMAHA TENORI-ON** と DJ 機器の最高峰 **PIONEER CDJ** とが見事に融合する。

最後には抽選が行われ、勝者には **TENORI-ON** が贈呈される。



ゲーム *Living Legend of Game Soft – Street Fighter*

(ゲームソフトの生ける伝説 – ストリートファイター)

世界各国のゲームファンが愛する『ストリートファイター』のプロデューサー、小野義徳が、フェスティバルにおいて、『ストリートファイター』の制作秘話を語る。また、会場では、欧州地域未公開アニメーションの一部、『スーパーストリートファイター IV ビキン』を放映する。また、世界の格闘ゲームファンが熱望した夢の対決タイトル、『STREET FIGHTER X (cross) TEKKEN』の映像も発表する。



©CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED.

フェスティバル開催中、映画館のロビーには参加者の様々なブースや店が予定されている。たとえば写真撮影と大型プリントのキヤノンのコーナーでは自分がポスターになった写真がプレゼントされる。Ashのブースでは日本から来た人気スタイリストからヘアスタイルの個別アドバイスを受けることができる。

主催者等：

ステージ・プログラム：

主催：在ロシア日本大使館、露日協会

運営協力：ジャパンアートレインボー

協賛：伊藤忠商事(株)、ヤマハミュージック、カプコン(株)、
リアニメディア、クールコネクションズ

ロビー行事：

主催：ジャパンアートレインボー

スポンサー：三菱電機

- 原宿ファッションショー、ヘアショーのオーディションの問い合わせ
info@j-artrainbow.com

- ステージ・プログラムについての問い合わせ
229-2574 (日本大使館広報文化部)

- ブース・切符購入についての問い合わせ
721-7972 (Japan Art Rainbow) info@j-artrainbow.com